



CDE Development & More GmbH, Grafenberger Allee 277-287, D-40237 Düsseldorf
cdeinfo@googlemail.com 0176 / 24 68 3337

Einladung zur Pressekonferenz

Chinas größte Stellenmarkt-TV-Show startet nun auch in Deutschland!

Eine engere Kooperation zwischen Deutschland und China:
Chancen für deutsche Unternehmen – Chancen für Absolventen

Internationale Auftaktveranstaltung von „Only You“ in Köln

Ort: Maritim Hotel Köln, Heumarkt 20, 50667 Köln

Wann: 08. Mai, 14:30 Uhr bis ca.16:00 Uhr

Umfang: 50 bis 100 Teilnehmer

Inhalt der Veranstaltung: Konferenz für regen interaktiven Austausch
Darstellung authentischer Arbeitsplätze
Anforderungsprofile von Stellenangeboten

Interviews: Herr Zhang, Shaogang - Moderator von CCTV und „Only You“

Herr Liu, Shuang - Produzent von „Only You“

Frau Bao, Yi, Direktor von „Only You“

Veranstalter: PG „Only You“ und CDE Developments & More GmbH
Grafenberger Allee 277-287
D-40237 Düsseldorf

Pressemitteilung 05/2012

Chinas größte Stellenmarkt-TV-Show startet nun auch in Deutschland!

Eine engere Kooperation zwischen Deutschland und China:
Chancen für deutsche Unternehmen – Chancen für Absolventen

Die *Tianjin Satellite TV AG* produziert mit „**Only You**“ in China bereits seit Oktober 2010 die Nummer Eins der chinesischen Stellenmarkt-Shows im Fernsehen, die als beliebteste TV-Sendung bei Hochschülern bzw. Studenten gilt. Sie wird von 300 bis 400 Millionen Zuschauern beachtet und die Anzahl der Video-Klicks im Internet übersteigt 100 Millionen. Die durchschnittliche Zuschauerquote hält sich, wie die Daten von CCTV zeigen, unter den besten Dreien in ganz China!

Dieses TV-Format „**Only You**“, das der Jobvermittlung im Inland dient, wird zunächst in Deutschland an den Start gehen. Einerseits soll es deutschen Unternehmen eine Plattform zur Anwerbung von qualifiziertem Personal aus China bieten, andererseits chinesischen Bewerbern, die entweder hier studiert haben oder die deutsche Sprache beherrschen, die Chance eröffnen, sich auf direktem Weg - ohne den Umweg über die Arbeitsagenturen - gute Jobs bei deutschen Marktführern zu sichern. Zudem wendet sich die Sendung auch an deutsche Jobsuchende mit Grundkenntnissen der chinesischen Sprache.

Zu diesem Zweck sollen pro Sendung 12 CEOs von Spitzenunternehmen Ihrer jeweiligen Branche eingeladen werden, ebenso 5 chinesische Bewerber als Kandidaten, denen auf dieser interaktiven Plattform die Gelegenheit geboten wird, sich und ihre Qualifikationen darzustellen. Dazu kommen 2 Psychologen. Die Sendedauer beträgt 90 Minuten. Als Produktionsort hat man den Medienstandort Köln gewählt, der Ausstrahlungsort ist allerdings China.

Während die eingeladenen deutschen Unternehmensvertreter hoffen, auf diese unkonventionelle Art und Weise, via TV, ihren Bedarf an Fachpersonal zu decken, echte Talente und ausgezeichnete Mitarbeiter zu finden, können vor der Berufswahl stehende Auslandsstudenten sowie qualifizierte chinesische Fachkräfte erfahren, welche Stellenanforderungen in verschiedenen Branchen für verschiedene Positionen in Deutschland gelten und ihre Bewerbungen danach ausrichten. Sie sind daran interessiert, ihren beruflichen Horizont durch Erfahrungen in deutschen Unternehmen zu erweitern und ihre internationalen Berufschancen zu verbessern.

Darüber hinaus erhofft man sich mittels dieser TV-Kontakte Kooperationen mit deutschen Unternehmen zu erzielen, die in die Zukunft weisen und von denen weitere Hochschulabsolventen profitieren können. Denn das Beschäftigungsproblem hat mit über 60 Millionen Arbeitssuchenden und über 45 Millionen latenter Job-Hopper in China einen hohen Stellenwert in der gesellschaftlichen Aufmerksamkeit. Allerdings herrscht auch Unsicherheit bei 60% der derzeit Beschäftigten und über 210 Millionen Menschen sind von dem Problem, eine Beschäftigung zu finden, betroffen. Seit der Gründung des Programms „**Only You**“ existiert online wie offline ein gewaltiges Reservoir an Fachkräften, worüber die Unternehmen Jobsuchende erreichen können.

Diese Auftaktveranstaltung soll außerdem neben der Bekanntmachung und Erläuterung dieses neuen, spezialisierten TV-Formates im In- und Ausland den über 100 Millionen Zuschauern die Attraktivität deutscher Unternehmen bzw. des deutschen Arbeitsmarktes demonstrieren. (een/cgn)